

# LE CLDSTS

**Enquête auprès des étudiants et stagiaires autour de  
l'attractivité de métiers**

# LE CLDSTS C'EST QUOI ?

- Un organe local consultatif autour du travail social et du développement social, institué par le Haut Conseil en Travail Social

# ET LE HCTS (HAUT CONSEIL EN TRAVAIL SOCIAL)

- C'est un organe consultatif placé auprès du Ministère en charges des affaires sociales
- Son rôle :
  - produire des avis pour une vision stratégique du travail social
  - « mobilisation de toutes les forces vives nationales et territoriales pour que cette instance soit un véritable outils au service des travailleurs sociaux et des intervenants sociaux, en favorisant le dialogue interinstitutionnel, la participation de tous et en particulier celle des personnes accompagnées »
- Méthode de travail :
  - Engager des volontaires pour participer à la réflexion
  - Importance d'un rapprochement avec les terrains et les territoires
  - Institution de Comités Locaux du Développement Social et du Travail Social (CLDSTS)
    - Travail sur les territoires
    - Font des remontées au HCTS

# LES CLDSTS

- Un CLDSTS par Région
- Y participent :
  - des institutionnels représentant de conseils départementaux, de services de l'Etat..
  - d'employeurs,
  - de professionnels,
  - et d'établissements de formation en travail social,
  - Mais aussi des personnes concernées.

# THÉMATIQUES DE TRAVAIL DU CLDSTS GRAND-EST

- La participation des publics concernés
- L'attractivité des métiers du travail social
  - Crise de vocations,
  - Pénurie de personnel,
  - Turn-over et reconversion notamment depuis le COVID.
- Mieux comprendre la baisse d'attractivité
- Et faire remonter les réflexions et propositions au niveau du HCTS.

# CLDSTS : UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ET STAGIAIRES

- Comprendre les motivations qui persistent par rapport au choix de ce secteur d'activité ou des différents métiers,
- Après un premier contact avec le secteur, les métiers :
  - Avoir les regards et analyses que les étudiants/stagiaires portent sur le secteur
- Recueillir leurs avis et explications autour de ce manque d'attractivité.
  
- *Un questionnaire a été adressé à tous les étudiants et stagiaires le 15 novembre*
- *Les retours ont été fixés au 2 décembre pour l'ensemble des EFTS du Grand-Est*

# UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ET STAGIAIRES

- Les questions posées :
- 1/ Quelles ont été vos principales motivations pour l'élaboration de votre projet de formation en travail social ?
- 2/ Lors de la découverte du secteur social et médicosocial, durant votre parcours de formation, quels ont été ou sont vos étonnements ?
- 3/ D'après vous, que faudrait-il au secteur social et médicosocial pour gagner en attractivité ?
- 4/ Souhaitez-vous apporter des remarques ou commentaires ?

# UNE MÉTHODOLOGIE DE TRAITEMENT

- Analyse qualitative, recensement de tous les thèmes évoqués par question, sériation, quantification des réponses
- Illustration par des verbatim pour garder une dimension qualitative
- Pas de traitement de la question 4 car les réponses étaient redondantes par rapport aux réponses aux questions précédentes.

# LES RÉSULTATS DE L'ESEIS

- Un bon score de participation des étudiants/stagiaires de l'ESEIS :
  - des délégués de promotion qui ont bien relayé l'information auprès de leur promotion.

ESEIS	83	42%
PRAXIS	75	38%
IRTS CA	39	20%
Total	197	

- Des répondants de l'ESEIS essentiellement dans les filières, ES-ETS, ASS-CESF, ME-TISF et AES

ES-ETS	42	51%
ASS-CESF	21	25%
ME-TISF	14	17%
AES	6	7%

## QUELLES ONT ÉTÉ VOS PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR L'ÉLABORATION DE VOTRE PROJET DE FORMATION EN TRAVAIL SOCIAL ?

Quelles ont été vos principales motivations pour l'élaboration de votre projet de formation en travail social ?

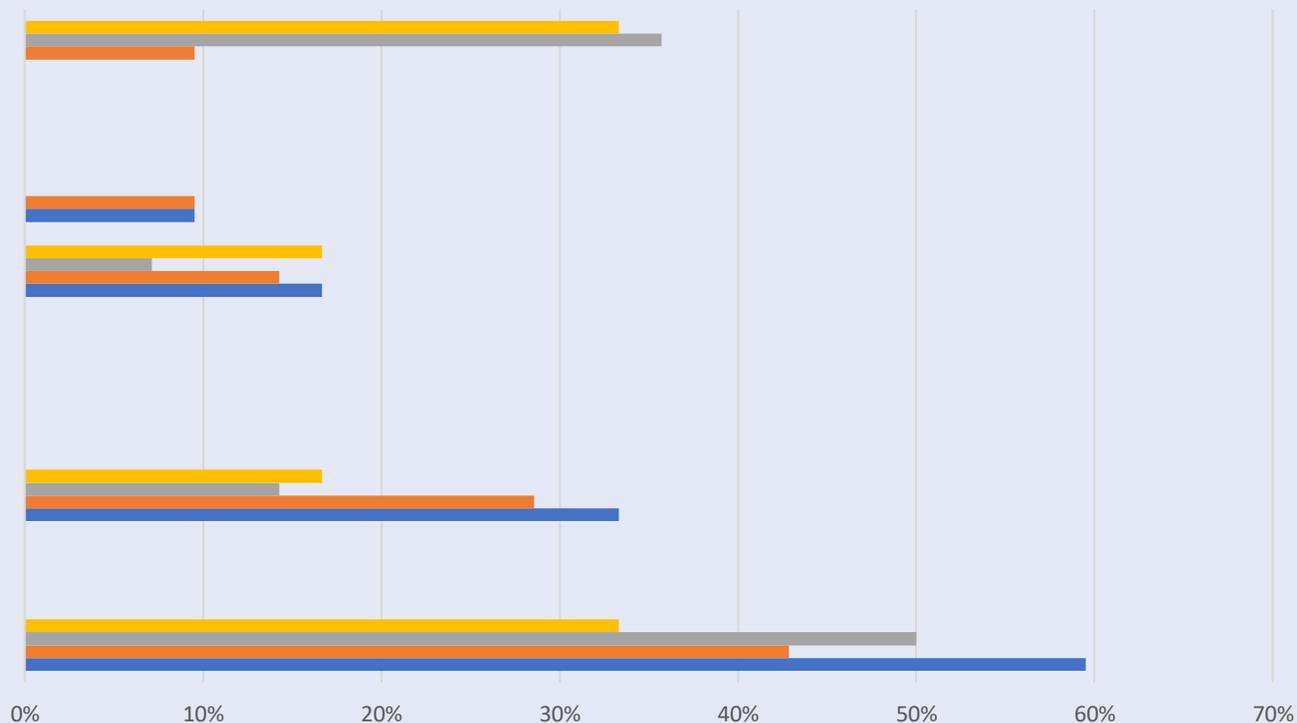
Divers (formation professionnalisante)

Un métier et un secteur qui offrent des diversités de travail et de fonctions

Expériences acquises et connaissances du secteur

Métier qui a du sens, une utilité sociale. Une cohérence avec des valeurs. Esprit vocation

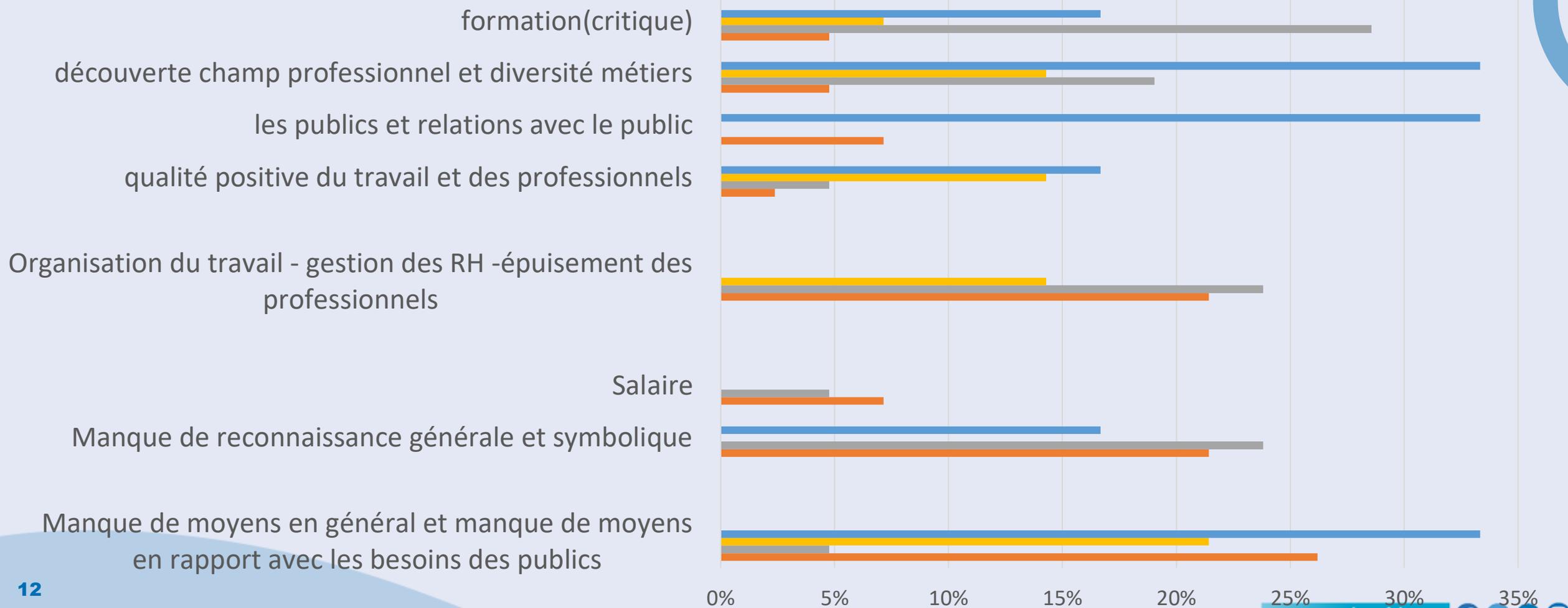
Aider les autres, relation d'aide, accompagner les autres, les personnes vulnérables



# EN SYNTHÈSE, SUR LES MOTIVATIONS A EFFECTUER UNE FORMATION DANS LE SECTEUR SMS

- **Ce que nous pouvons retenir : le choix du métier dépend essentiellement de motivations liées au souci des autres et du besoin de s'engager dans un métier représentant une utilité sociale.**
- **Ensuite l'orientation reste également une question de rencontre, les stages en amont des sélections, les services civiques, et des formations préparatoires sont décisifs.**
- **L'aspect professionnalisant de nos formations, les possibilités qu'offrent ce secteur contribuent également à l'attractivité envers nos formations.**

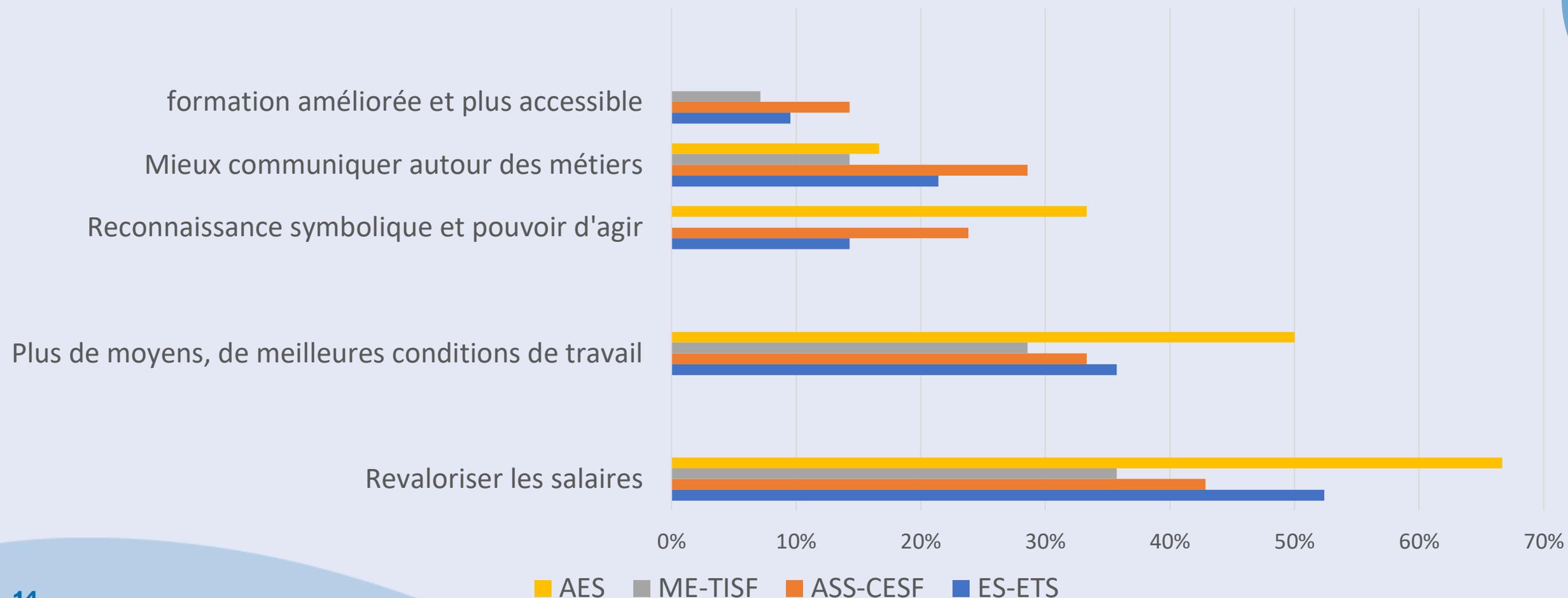
## LORS DE LA DÉCOUVERTE DU SECTEUR SOCIAL ET MÉDICOSOCIAL, DURANT VOTRE PARCOURS DE FORMATION, QUELS ONT ÉTÉ OU SONT VOS ÉTONNEMENTS ?



# LES ETONNEMENTS DONT NOUS FONT PART LES STAGIAIRES/ETUDIANTS

- Nous retenons une impression générale de choc après la découverte du secteur : les stagiaires et étudiants réalisent à quel point le secteur est en tension voire en crise avec des difficultés managériales, un manque chronique de personnel, un manque de reconnaissance. C'est un point qu'il faudra nécessairement reprendre avec les professionnels du secteur pour envisager un renforcement des accompagnements dans un secteur en crise. L'ensemble des difficultés exprimées ne représentent pas des points favorables pour de l'engagement sur le moyen-long terme de nos étudiants/stagiaires. Travailler avec peu de reconnaissance, dans des institutions elles-mêmes en souffrance n'est guère engageant.
- Le sentiment de non-reconnaissance professionnelle a également été fortement relevé ; une non-reconnaissance corroborée à un manque de pouvoir d'agir du TS.
- Des points positifs concernant la découverte d'un champ professionnel vaste ouvrant à de nombreuses perspectives, la qualité des relations avec les publics, et une perception positive du travail des professionnels malgré un contexte difficile.
- Les critiques vis-à-vis des formations renvoient aux difficultés pour certains candidats à trouver un stage, pour d'autres d'un souhait d'un accompagnement plus renforcé en stage, d'un enseignement moins théorique; davantage en phase avec les terrains et pratiques des métiers, alors que d'autres soulignent l'intérêt du contenu des formations ou d'un bon niveau théorique des formations.

## D'APRÈS VOUS, QUE FAUDRAIT-IL AU SECTEUR SOCIAL ET MÉDICOSOCIAL POUR GAGNER EN ATTRACTIVITÉ ?



# DES PROPOSITIONS POUR GAGNER EN ATTRACTIVITÉ

- La question des salaires, mais aussi l'amélioration des conditions de travail restent les points essentiels à améliorer, suivi d'une meilleure reconnaissance des métiers.
- Les répondants insistent sur la nécessité d'améliorer la communication autour de ces métiers pour leur donner une réelle lisibilité, notamment autour de leur utilité sociétale, tout en sortant des images négatives d'un secteur et de métiers qui se sont généralisées à partir de la médiatisation de crise de quelques établissements.
- Enfin quelques étudiants/stagiaires insistent sur la nécessité d'améliorer les formations et surtout de les rendre plus accessibles: ce point est particulièrement évoqué par des stagiaires dont le financement « pôle emploi » ne couvre que deux années de formation

# EN CONCLUSION

- Une enquête en phase avec les conclusions du CESE de juillet 2022:
  - Une désorganisation du travail social avec le « développement du « travail dégradé » qui en devient maltraitant »
  - Une faible reconnaissance du travail social avec les notions de métiers et missions invisibles, une représentation genrée des métiers, un niveau de rémunération trop faible, une perte du sens du travail social
  - .....
  
- Les Métiers de la Cohésion Sociale, Rapport, avis du Conseil Economique, Social et Environnemental, Ed. du JO, juillet 2022

## DES PISTES À L'ÉCHELLE DE L'ÉCOLE POUR EN SORTIR

- Salaires, conditions de travail renvoient à une dimension politique engagée aujourd'hui par les CLDSTS, le HCTS.
- L'accompagnement en stage, l'orientation en stage restent à renforcer au niveau de notre école et dans le cadre d'un partenariat fort avec l'ensemble du champ professionnel :
  - Accompagner la construction d'une identité professionnelle entre le métier idéal et la réalité du métier
- Enfin, mieux communiquer autour des métiers est essentiel:
  - Donner de la visibilité
  - Rompre avec les images négatives
  - Co-construire la communication avec le champ professionnel